

『電気通信事業ポイント実務解説』付録資料

外部送信規律対象チェック用フローチャート



森・濱田松本法律事務所外国法共同事業
弁護士 呂 佳叡

2025年12月

MORI HAMADA

1. ウェブサービス、アプリサービスか

ウェブサービスかアプリサービスを提供していますか？

YES

次ページへ

NO

適用なし

YESの例

- ・ ウェブサイト
- ・ スマホ、タブレット等のデバイスで使えるアプリ

NOの例

- ・ 電話
- ・ インターネット接続サービス
- ・ メールマガジン
- ・ ニュースメール
- ・ サーバー貸与サービス
- ・ 法人向けクラウドサービス

2. 対象役務の4類型のどれかに当たるか

特定のユーザー間でメッセージ／音声／動画などを伝えていますか？

YES

7ページへ

NO

次ページへ

YESの例

- ・ メールサービス
- ・ メッセージサービス
- ・ ダイレクトメッセージ機能
- ・ (参加者を特定した)ウェブ会議システム

2. 対象役務の4類型のどれかに当たるか

不特定の利用者が利用する、
モノや情報をやり取りする「場」を提供していますか？

YES

7ページへ

NO

次ページへ

YESの例

- SNS
- 電子掲示板
- 動画共有サービス
- オンラインショッピングモール
- シェアリングサービス
- マッチングサービス
- ライブストリーミングサービス
- オンラインゲーム

NOの例

- 閉域網で提供される社内システム

2. 対象役務の4類型のどれかに当たるか

オンライン検索サービスを提供していますか？

YES

7ページへ

NO

次ページへ

YESの例

- Google
- Bing
- Yahoo!検索

2. 対象業務の4類型のどれかに当たるか

情報提供をしていますか？

YES

次ページへ

NO

適用なし

YESの例

- ・ 情報ポータル
- ・ ニュース、気象情報、エンタテインメントコンテンツの配信サービス
- ・ 動画配信サービス
- ・ 電子コンテンツ配信サービス
- ・ オンライン地図サービス
- ・ キュレーションメディア

NOの例

- ・ 閉域網で提供される社内システム

非常に幅広いため、他の類型に当たらないサービスでもこの類型に当たる可能性が高い

3. 他人のためにサービス提供しているか

自社の企業情報、自社の商品・サービス情報の
発信だけ行っていますか？

YES

適用なし

NO

次ページへ

YESの例

- ・ コーポレートサイト
- ・ 自社の広報のためのサイト、アプリ
- ・ 自社の商品・サービスを宣伝するためのサイト、アプリ

NOの例

- ・ 自社や自社の商品・サービスに関係しない一般的な情報コンテンツを掲載したサイト、アプリ
- ・ 他企業や業界情報を掲載したサイト、アプリ

3. 他人のためにサービス提供しているか

電気通信サービスでない、別の業務の手段として
ウェブサイトやアプリを使っているだけですか？

YES

適用なし

NO

次ページへ

YESの例

- ・ 自社製の商品・自社が仕入れた商品のオンライン販売サイト、アプリ
- ・ ネットバンキング

NOの例

- ・ 情報発信自体を目的としたサービス
→ オンラインニュース、電子コンテンツの配信など

4. 外部送信規律における「外部送信」ですか？

ユーザー自身がウェブサイトやアプリにおいて
入力して送信した情報ですか？

YES

適用なし

NO

次ページへ

YESの例

- ユーザーが、メルマガ登録のために入力して送信するメールアドレス
- ユーザーが、料金支払いのために入力して送信するクレジットカード情報
- ユーザーが、API連携された生成AIに入力して送信するプロンプト

NOの例

- ウェブサイトやアプリを閲覧・利用するだけで自動的に外部サーバーに送信される、OSやデバイスに関する情報、IPアドレス、Cookieや広告ID等のユーザー識別子、ウェブページの閲覧履歴情報、広告のクリックなどの行動履歴情報

5. サービス提供のために必要な情報の外部送信か

ユーザーのデバイスにコンテンツを
適正に表示するために必要な情報の送信ですか？

YES

適用なし

NO

次ページへ

YESの例

- OS情報
- ブラウザ情報
- 画面や言語の設定情報

5. サービス提供のために必要な情報の外部送信か

自社のウェブサイトやアプリにアクセスしたユーザーの情報を
自社に送信しているだけですか？

YES

適用なし

NO

次ページへ

YESの例

- ・自社に送信された情報を使ってウェブサイトやアプリの利用状況の分析をしている
- ・自社に送信された情報を使ってコンテンツや広告の出し分けをしている

NOの例

- ・外部の分析サービスを使ってウェブサイトやアプリの利用状況を分析している
- ・外部の広告配信サービスを使ってパーソナライズされた広告を掲載している
- ・SNSのいいねボタン、共有ボタンを設置している
- ・外部の動画サービスを埋め込んでいる
- ・その他、外部サービスを使っている

5. サービス提供のために必要な情報の外部送信か

サービス提供のために必要な外部サーバーへの送信ですか？

YES

適用なし

NO

次ページへ

YESの例

- ・ クラウド基盤サービスへの情報送信

5. サービス提供のために必要な情報の外部送信か

ユーザーが入力した情報を再表示するために必要な情報の送信ですか？



適用なし



次ページへ

YESの例

- 買い物かごに入れた商品を再訪問した際に再表示するために必要な情報
- 買い物かごに入れた商品を支払い画面に遷移した際に再表示するために必要な情報

5. サービス提供のために必要な情報の外部送信か

ログイン認証のために必要な情報の送信ですか？

YES

適用なし

NO

次ページへ

YESの例

- ID、パスワードを再入力しなくともログインできる
ようにするために必要な情報

5. サービス提供のために必要な情報の外部送信か

セキュリティ対策のために必要な情報の送信ですか？

YES

適用なし

NO

次ページへ

YESの例

- 不正アクセス検知・サイバー攻撃防止のために必要な、ユーザー端末の情報や操作・行動の情報
- ウェブサイトのコンテンツや広告への不正アクセス検知のために必要な、セキュリティツールベンダーへの情報の送信

NOの例

- コンテンツの閲覧状況や広告の効果測定など、セキュリティ対策とはいえない目的でも情報を利用する場合

5. サービス提供のために必要な情報の外部送信か

ネットワーク管理のために必要な情報の送信ですか？

YES

適用なし

NO

適用あり

YESの例

- オンラインゲームなど、アクセスが集中した場合にサーバーへの負荷を分散する(ロードバランシング)ために必要な情報

公表などの対応が必要になります