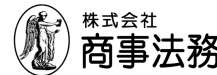


企業法務からみた宣伝・マーケティング ～特に広告表示に関する留意事項～

セミナー番号:11230713



措置命令が急増している打消し表示やキャンペーンの延長等をはじめとする実務的な論点や、アフィリエイトやステマ等の現代的な表示に対する最近の規制動向等を整理し、留意事項をわかりやすく解説。

主要講義項目

1. 広告等表示における法的リスクの本質

- (1) 表示媒体の多様化
- (2) 抽象的な表示規制
- (3) 表示違反と善管注意義務・内部統制構築義務違反

2. 広告等表示に対する法規制の全体像

- (1) 規制の対象となる表示
- (2) 表示義務・禁止表示
- (3) 取扱商品（製品、食品、サービス等）
- (4) 取引形態（通販、金融サービス等）
- (5) 企業責任（民事、刑事、行政）

3. 広告等表示における実務対応

- (1) ステマ規制・アフィリエイト規制の実務上の勘所
- (2) 課徴金制度・令和5年改正について最低限知っておくべきこと
- (3) 比較広告等「攻めの表示」はどこまでできるか？
- (4) 打消し表示・キャンペーンの延長等近時の執行トレンド
- (5) 複数の法令が適用される場合～除菌・ウイルス除去等の表示を例にとって

4. 表示コンプライアンス体制構築の要点

- (1) 事業部門・広報部門に対する法務部門等の関わり
- (2) 実務的に機能するチェック体制の要点
- (3) 不当表示に対する管理部門としての社内対応・当局対応

（講義時間：約3時間）

●講師紹介●

池田 毅（いけだ つよし）弁護士（池田・染谷法律事務所）

2002年京都大学法学部卒業。2003年弁護士登録。2005年～2007年公正取引委員会審査局勤務。2008年カリフォルニア大学パークレー校修了（LL.M.）2009年森・濱田松本法律事務所勤務。ニューヨーク州・カリフォルニア州弁護士登録。2018年10月に独占禁止法・景品表示法・下請法等を中心的に取り扱う池田・染谷法律事務所を設立。2022年日本経済新聞「今年活躍した弁護士ランキング」（独禁・競争法）総合2位／企業票3位に選定されている。

開催日程・開催場所・申込期限

◇本講は会場開催セミナーです◇

- 開催日程：2023年7月13日(木)13時30分～16時30分
- 開催場所：株式会社商事法務 会議室（東京都中央区日本橋3-6-2 日本橋フロント3階）
- 定員：40名
- 申込期限：2023年7月12日(水)
- 受講料（1名分）：33,000円(税込)

※受講制限のお知らせ：法律事務所にご所属されている方の受講はご遠慮いただきたく、あしからずご了承ください。

※お申込み方法等は、裏面をご覧ください。

講座開設の趣旨

▶マーケティングや広告はウェブ、SNS等の媒体也多岐にわたりますが、広告の仕方や表示内容によっては法令違反に該当することもあり、その場合株主代表訴訟が提起されるなどの経営問題に発展することもあります。薬機法など隣接法との関係で問題となる事例が増加するとともに、ステマ規制の導入・確約等を導入する景品表示法の改正等、規制の内容が目まぐるしく変化しています。

▶事業部門・広報部門等ではインパクトや販売促進が優先され、「この程度であれば問題ないであろう」とか「他社でもやっている」といった判断も少なくなく、管理(法務)部門としてどのように対処すべきかについては悩ましい課題の一つです。

▶そこで、本講座では広告表示に関する法規制の全体像に加え、措置命令が急増している打消し表示やキャンペーンの延長等をはじめとする実務的な論点や、アフィリエイトやステマ等の現代的な表示に対する最近の規制動向等を整理しながら、法務担当者等が理解しておくべき留意事項についてわかりやすく解説いたします。

▶特に、社内におけるリスクマネジメント、コンプライアンス体制の観点から、最低限押さえておきたい実務対応上のポイントについても具体的に紹介いたします。

お申込要領・ご注意事項

- 受講のお申込みは、WEB上にてお申し込みいただくか、下記申込書に必要事項をご記入のうえFAX・郵便にてご送付ください。お申込みの受付後、請求書を郵送いたします。
- 受講料は、ご送付する請求書に従って、お振込みください。特にお申出のない限り、銀行の受領証をもって領収証にかえさせていただきます。なお、「振込手数料」等は、ご負担くださいますようお願いいたします。
- 講義資料等を別途郵送する旨をご案内しているセミナーについての講義資料等発送後は、キャンセルは一切お受けできません。ご送付する請求書に従ってお振込みください。
- ご記入の個人情報は、弊社の「個人情報保護方針」に従って適切に取り扱います。
- 反社会的勢力と判明した場合には、セミナーの受講をお断りいたします。
- 講義内容等または主催者の都合により、受講資格を制限させていただき、受講のお申込みをお受けできない場合がございます。
- 新型コロナウイルス、インフルエンザ等の市中感染状況や感染症蔓延防止のための政府方針、また天変地異の発生等の諸事情によりセミナーの開催・配信を中止・延期する場合がございます。
- 会場での録音・撮影、パソコン・携帯電話の使用はご遠慮願います。
- 発熱、ひどい咳等体調不良の兆候がある場合は、セミナーへのご出席をお控えいただき、代理の方のご出席をお願いいたします。なお、受付時等に前記のような兆候が認められる場合、ご退室をお願いする場合がございます。
- 申込先 〒103-0027 東京都中央区日本橋3-6-2 (日本橋フロント3階)
株式会社商事法務ビジネス・ロー・スクール (URL: <https://www.shojihomu.co.jp/>)
電話: 03 (6262) 6761 (ダイヤルイン) Eメール: law-school@shojihomu.co.jp

----- 切り取らないでください -----

〈有料セミナー〉受講申込書

株式会社 商事法務 行

申込日: 2023年 月 日

FAX. 03-6262-6802

●お申込欄中、※印の部分は必須でご記入願います。

講座名:『企業法務からみた宣伝・マーケティング』(受講料: 33,000円(税込) 1名分)

※社名	※住所	(〒 -)	
※部署名:			
業種:	※TEL.	-	-
※受講者名	※受講者のEメールアドレス	社歴等(端数切上) 入社後 実務経験	今後のご案内の要否(注)
		約 年 約 年	郵送希望 Eメール希望

(注)本「受講申込書」ご記入の連絡先に、今後のセミナー案内等をすることを希望される方は、○で囲んで下さい。↑